

職時熱話

永續理念 + 數碼時尚 時尚業雙軌並行的新趨勢

要在不斷變革的時尚產業站穩陣腳，成功的品牌塑造不可或缺。隨著環保意識的抬頭和科技的日新月異，時尚品牌紛紛將永續理念和創新科技融入品牌管理中，以迎合新世代消費者的需求。從原材料採購到最終銷售的每個環節，品牌都在積極探索減少碳足跡的方案，致力打造綠色環保的形象。與此同時，創新科技將時裝由實體帶進虛擬世界，讓消費者得以在社交媒體和元宇宙中體驗前所未有的數碼時裝，由「穿上」數碼時裝打卡，到觀看虛擬時裝騷，數碼時尚的崛起為傳統時尚業開闢了一片嶄新的藍海。

永續時尚 採用環保物料減碳足跡

隨著環境保護、社會責任及公司治理（ESG）成為評估企業在非財務方面表現的一種新標準，不少時尚品牌都開始投入永續經營的浪潮。從服裝到珠寶，品牌均積極採用創新環保物料，如服裝方面，有聚脂塑膠回收再製的環保紗、微藻、純素皮革等，代替動物製或石油製等高碳排的布料；又如首飾及珠寶業則採用再生金屬和實驗室合成寶石，代替大規模的礦區開採，降低碳排放和生態破壞。值得關注的是，歐盟預計將於2026年實施《永續產品生態設計規範》（ESPR），強制要求在歐盟銷售的紡織品須附帶產品數位護照（DPP），以便讓消費者能獲悉原料採購、製造過程的碳排放、環保標準合規性及回收指引等全面環境資訊，無疑為時尚產業注入綠色新動力。

數碼時尚 顛覆傳統的新藍海

數碼時尚突破實體界限，無論在製作或展示方面，都可在虛擬世界進行。設計師可利用人工智能技術與3D設計軟件，優化傳統繁複的設計過程，迅速製作一套套不費實體物料、不受任何物理限制的數碼服裝或珠寶首飾，大大減低生產成本與時間。頂尖品牌也紛紛探索數碼技術的應用，以CHANEL為例，品牌曾為威尼斯影展獲獎作品《巴黎舞會》精心打造了12套虛擬時裝，讓觀眾能透過虛擬實境（VR）技術「穿上」平日難以觸及的高訂晚裝參加虛擬舞會。品牌不僅敢於創新，更非常重視培養人才。CHANEL特意選擇以孕育優秀創意時裝人才著稱的香港知專設計學院（HKDI），於11月5日舉辦2024/25早春度假系列時裝騷，將時尚文化精髓傳承給新一代設計師。

行業冷知識？

1. 微藻時尚 會呼吸的衣服

微藻紡織是一項創新技術，將加工後的微藻生物材料製成可降解纖維。部分微藻衣物甚至能進行光合作用，吸收二氧化碳並釋放氧氣。這種會呼吸的衣服可達到碳中和效果，為環保時尚開闢新途徑。

2. 時裝產業有幾高碳排？

服裝和鞋業產生的碳排放量佔全球總排放量的 8-10%，超過航空和海運業的總和。如要實現淨零排放並達到聯合國氣候變化框架公約（UNFCCC）達成的協議目標，時裝產業在減少碳排放方面尤為迫切且重要。

3. 3D打印珠寶首飾

近年3D珠寶打印技術日漸成熟，已可直接打印金銀物料，精細度極高。除了直接整件打印外，業界亦採用另外兩個3D打印方法：蠟模鑄造和先打印部件再結合。前者是先打印蠟模，再用金屬鑄造，適合製作複雜設計，但每個模具只能使用一次；後者則是先打印圖案部件，再以激光焊接指環、手鐲等預製部件。

業界fun享

新興市場崛起 文化與商機之交匯

在全球經濟格局重塑的大背景下，本地時裝業正迎來更多的發展機遇。除了政府宣佈由2024年起每年舉辦「香港時裝設計周」推廣香港時裝及紡織設計品牌發展外，本地紡織界亦正在扮演超級中介人角色，利用業內在海外及東南亞的生產基地優勢，與內地企業擴大合作，共同開拓東盟、一帶一路等沿線市場，為業界造就不少時裝設計、買手等就業機會。

時裝及紡織業訓練委員會成員、香港時裝設計師協會主席楊棋彬認為，新一代時裝設計專才想要抓緊新興市場的機遇，必須有專業及紮實的基本功，並學習數碼技術，了解新的線上消費模式以及不同市場的需求。他解釋道，「在傳統的內地、歐美市場以外，本地的紡織及成衣業近年亦開拓東盟、一帶一路的新興市場。要在這個跨地域的國際舞台上脫穎而出，行業在產業鏈前期設計開發時，應提升數碼技術，如善用3D繪圖等數碼設計技術呈現立體作品，以配合行業的數碼化發展。同時將東方獨特的文化元素融合於現代設計中，有利於實現產品差異化。」對於有意加入時裝產業的年輕人，楊棋彬表示時裝業的崗位很多元化，熱愛時裝不一定要成為設計師，亦可從事採購、營銷或品牌管理等。他建議年輕人先了解不同範疇的工作內容及所需的專業知識，再因應興趣規劃升學或發展方向。



香港時裝設計師協會主席
楊棋彬先生



選科貼士

對於熱衷時尚設計的中學生來說，投身時裝、珠寶及鐘錶業是夢寐以求的工作。要躋身成為時尚產業的一份子，除了需擁有非凡的創意和獨特的美學觸覺外，修讀相關課程亦是踏上這條路的不二法門，如報讀時裝設計，學有所成後可從事時裝設計師、時裝買手。修讀珠寶設計課程，掌握珠寶製作全面知識後，可加入珠寶品牌、零售商或創業，成為獨當一面的珠寶設計師；而修畢鐘錶相關課程後，則可擔任製錶師、鐘錶設計師等。

升學途徑



校友班訪

新晉珠寶設計師磨練技藝 巧手雕琢夢想

在珠寶設計的世界裏，寶石經過巧手雕琢，方能綻放奪目光彩，珠寶設計師的成長亦如是。Alison (葉鎧林) 在就讀HKDI珠寶設計及科技高級文憑課程期間，便毅然創立自家珠寶品牌ALIALI Jewellery (鎧晨)，開始累積經驗；為了驗證實力並汲取行業精髓，她參加了香港貿易發展局舉辦的香港珠寶設計比賽，並以「烏托邦之泉」手鐲勇奪學生組亞軍；其後她又完成了英國雪菲爾哈倫大學的珠寶設計學位銜接課程。無論是理論學習還是實務磨練，Alison都把握每一次機會，如打磨寶石般不斷淬煉自身才華與技藝。

創業至今3年，Alison不斷探索品牌的發展方向。「可持續」元素是近年時尚界的熱門話題。Alison早在HKDI畢業作品中就以可再生玉石 (The Renewable Jade) 為主題，巧妙運用玻璃和925銀親手打造出一種可替代玉石的創新材料。至於如何將可持續的理念融入品牌中，她坦言仍在摸索階段。「我正考慮以回收塑料為主要物料，結合3D打印技術，但具體方案尚在構思中。我也希望嘗試採用不同物料，創造出更多風格迥異的設計，使產品更貼合休閒穿搭，滿足客戶群的需求。」作為創辦人，Alison敏銳的市場觸覺和迅速的回應能力對品牌的成功至關重要，使她在競爭激烈的珠寶業中嶄露頭角，今年更有幸參加 CENTRESTAGE 2024，展示自己的作品。



珠寶設計及科技高級文憑課程畢業生
葉鎧林 (Alison)

行業專題活動

專+動手玩：牛仔日

日期：2024年9月至11月

對象：中一至中六學生、中學老師、家長

地點：HKDI

專+動手玩：手錶DIY

日期：2025年3月至5月

對象：中一至中六學生、中學老師

地點：VTC 九龍灣大樓

「0+時裝展」

日期：2024年7月至12月

地點：HKDI 時裝資料館 / HKDI 知專設創源

活動報名
<https://vpvetpro.vtc.edu.hk>
聯絡我們
vpvetpro@vtc.edu.hk

